

RHEINLICHT FESTIVAL

Schaffhausen im schönsten Licht

2. Edition

25.10. – 08.11.2026



Einleitung

RHEINLICHT FESTIVAL

Ein Lichtfestival in Schaffhausen

Kaum eine andere Schweizer Stadt bietet bessere Voraussetzungen für die Durchführung dieses Events. Schaffhausen zählt wohl zu den charmantesten Städten in der Schweiz. Die verträumten Gassen, die wunderschönen Häuserfronten mit ihren kunstvoll verzierten Erkern, Parkanlagen und Kreuzgänge sind prädestiniert für eine Bespielung. Das wahre Alleinstellungsmerkmal liegt in der Kompaktheit und Überschaubarkeit der Stadt. Für einen Rundgang der Ausstellung müssen keine grossen Strecken zurückgelegt werden. Schaffhausen öffnet den Vorhang der Verzauberung und in dieser Stimmung bleiben die Besucher eingehüllt, bis sie das Festival wieder verlassen.

An der Premiere im 2025 wurde das Rheinlicht Festival von rund 25'000 Besucher*innen besucht. Es wurden sämtliche Altersgruppen angesprochen.

Der gewählte Zeitraum, direkt nach der Umstellung auf die Winterzeit, erwies sich als ideal. Die Lichtinstallationen erzeugen eine warme und einladende Atmosphäre, welche die Besucherinnen und Besucher magisch anzieht.

Faszination & Innovation

**RHEINLICHT
FESTIVAL**

Innovationsgehalt des Festivals

Das Rheinlicht Festival fokussiert, im Gegensatz zu vielen anderen Lichts Shows, auf Immersion, Illusion und Interaktion. Die Gäste werden Teil der Kunst- und Lichtobjekte. Durch ihre Interaktionen formen und verändern sie spielerisch ihre Umgebung. Der Besuch soll ein einmaliges Erlebnis für alle Besucher aller Altersgruppen sein, das nachhaltig in Erinnerung bleibt. Eine lokale, nationale und internationale Ausschreibung garantiert eine qualitativ hochwertige Teilnahme. Es bietet aber auch Gelegenheit nebst lokalen Künstler auch Kulturinstitutionen und Schulen einzubinden. Das Festival ist einmalig und überraschend. Ein Gemeinschaftserlebnis für jung und alt, welche auch überregionale Wirkung erzielt.

Volkswirtschaftlicher Nutzen.

Miteinbezug der Gastronomie, Hotellerie und des Gewerbes durch gemeinschaftliche Aktionen vor Ort und entsprechenden Marketingaktionen. Das Festival erwartet mittelfristig (innert 3 Jahren) bis zu 60'000 Besucher pro Austragung. Die Premiere zeigt, dass auch das Altstadt-Gewerbe, insbesondere die Gastronomie und die Hotellerie davon profitierten. Zudem können zukünftig auch die kulturellen Institutionen (Museum zu Allerheiligen, Stadttheater, Kammgarn u.a.) thematisch miteinbezogen werden. Durch eine gezielte Kommunikationskampagne wird Schaffhausen über die Kantonsgrenze hinausgetragen und tausende von Besuchern, werden die Stadt am Rhein von ihrer schönsten Seite erleben. Das Festival bringt lokal, regional und überregional mehr Menschen in die Stadt, in einem Monat, der wirtschaftlich zu den ruhigsten gehört. Die Altstadt wird so aktiviert. Die Wertschöpfung liegt bereits bei der ersten Austragung bei rund 2 Mio CHF und kann von Jahr zu Jahr gesteigert werden.

Organisation «Rheinlicht»

**RHEINLICHT
FESTIVAL**

Trägerschaft / Umsetzung / Qualitätsanspruch

Für die Realisation des Projekts Rheinlicht wurde im Juli 2022 der Verein Rheinlicht als Trägerschaft gegründet. Kuratiert werden die Inhalte von einem Creative-Board, welches sich aktuell aus folgenden Personen zusammensetzt: Reiner Roduner (Co-Präsident Verein Rheinlicht, Filmproduzent, Fotograf), Roger Staub (Co-Präsident Verein Rheinlicht, Creative Director, Show Designer, Koordinationsstelle Innenstadtentwicklung Schaffhausen) und Adrian Brugger (Initiant Rheinlicht, Gründer / Festival Director Stars in Town, Kulturmanager). Künstler:innen und Projekte werden einerseits über eine Ausschreibung (Call for Projects) und andererseits durch direkte Akquirierung gewonnen. Das Rheinlicht Festival ist kostenpflichtig, wobei der Eintrittspreis bewusst niedrig angesetzt wird. Ein Grossteil des Festivals ist kostenlos zugänglich. An zentralen Standorten wie Münster, Kreuzgang, «Rhybadi» oder Munot erfolgt eine Ticketkontrolle.

Das Rahmenprogramm kann durch konsequente Angebote wie Führungen, Panel-Talks, interdisziplinäre Formate und musikalische Begleitungen der Lichtshows ergänzt. Ziel ist es, Schaffhauser Kulturinstitutionen – beispielsweise das Stadttheater, die Bachtornhalle oder das Kulturzentrum Kammgarn – aktiv in das Festival einzubinden.

Die Umsetzung unterliegt einem hohen Qualitätsanspruch, der durch das Creative Board gewährleistet wird.

Verein «Rheinlicht»

RHEINLICHT FESTIVAL



Roger Staub

Festivaltdirektion «Verein Rheinlicht»

Creative Director, Show Designer, Experience Designer

Bis 2006 Co-Präsident Schaffhauser Sommertheater

Bis 2006 Vorstandsmitglied Schaffhauser Jazzfestival

Ab 2006 tätig als Creative Director in Los Angeles (Tournée produktionen u.a. Beyoncé, Prince, Eminem)

Mitinhhaber Kreativagentur LoF* – Leap of Faith

Jurymitglied IBK als Vertreter des Kantons Schaffhausen



Reiner Roduner

Festivaltdirektion «Verein Rheinlicht»

Unternehmer / Filmproduzent

Gründer AbsolutturnusFilm

Mitbegründer SeedAudio-Visual Communications, ShiningPictures, Videoblink

Dozent SAWI (audiovisuelle Medien)

Vorstandsmitglied SwissfilmAssociation



Adrian Brugger

Initiant / Festivaltdirektion

Selbständiger Kulturmanager mit eigener Agentur

Gründer und Festivaltdirektor Stars in Town

Mitglied SMPA, Sponsoring Schweiz und Yourope

Dozent an verschiedenen Instituten

Davor CEO Starticket, Sponsoring UBS und SRF

Umsetzung

RHEINLICHT FESTIVAL

- Durchführung: Direkt nach der Zeitumstellung von Sommer- auf Winterzeit (Zeitfenster 25. Oktober – 8. November 2026)
- Dauer 14 Tage von jeweils 18 bis 22 Uhr
- Diverse Projektionen & Skulpturen Outdoor und Indoor
- Tagespass CHF 15 / Festivalpass CHF 25 (Kinder kostenlos, Legi und AHV vergünstigt)
- Optionales Rahmenprogramm mit Führungen, Podiumsdiskussionen, Aufführungen, Ausstellungen, Konzerten

Partnerschaften

RHEINLICHT FESTIVAL

	Presenting Partner (1–2)	Hauptpartner (3–4)	Co-Partner	Dienstleistungs-partner	Medienpartner
Partnerbetrag	CHF 80'000	CHF 40'000	CHF 20'000	CHF 10'000	nach Vereinbarung
Branchenexklusivität	x				
Kommunikationsauftritt					
Logo-Präsenz Plakate	x	x	x		x
Logo-Präsenz Anzeigen / Banners	x	x			x
Logo-Präsenz Programmfolder	x	x		x	x
Nennung Radiospots	x				
Logo-Präsenz Website	x	x	x	x	x
Nennung/ Logo Newsletter	x	x	x	x	x
Nennung Medienmitteilung	x	x	x	x	x
Auftritt Event					
Logo Eingang / Tageskasse	x	x	x	x	x
Logo auf Ticket	x	x			
Individuelle Visibilität / Aktivierung	n.V.	n.V.	n.V.		n.V.
Hospitality / Kundenveranstaltungen	n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	n.V.

Rückblick Rheinlicht Festival 2025



Rückblick Rheinlicht Festival 2025



Rückblick Rheinlicht Festival 2025



Rückblick Rheinlicht Festival 2025



Rückblick Rheinlicht Festival 2025



Rückblick Rheinlicht Festival 2025





RHEINLICHT FESTIVAL

Verein Rheinlicht
Fronwagplatz 3
8200 Schaffhausen

Kontakt
contact@rheinlicht.ch

Copyright: Verein Rheinlicht